



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

8 de Enero de 2009

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Diciembre de 2008

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran de manera conjunta el INEGI y el Banco de México, resultó de 84.1 puntos (enero de 2003=100) en diciembre de 2008. Dicho nivel fue inferior en 20.4% al registrado en igual mes de 2007, cuando se había situado en 105.6 puntos.

El descenso anual que presentó el ICC durante el último mes de 2008 se originó por disminuciones de los cinco componentes parciales que lo integran.

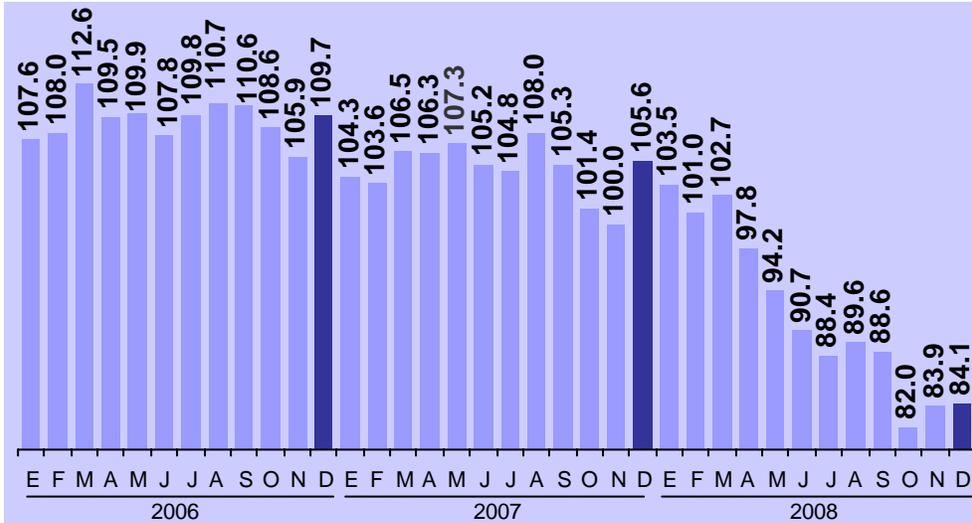
Cifras desestacionalizadas muestran que el Índice de Confianza del Consumidor reportó en diciembre pasado una variación de (-)1.98% respecto al nivel del mes precedente. Tal comportamiento se produjo por reducciones mensuales de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades, mismas que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país, se informa que en diciembre de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 84.1 puntos (enero de 2003=100). Tal nivel fue menor en 20.4% que el observado en diciembre de 2007, mes en el que se había ubicado en 105.6 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto evalúa la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la caída que registró en diciembre de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2007, tuvo su origen en disminuciones anuales de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

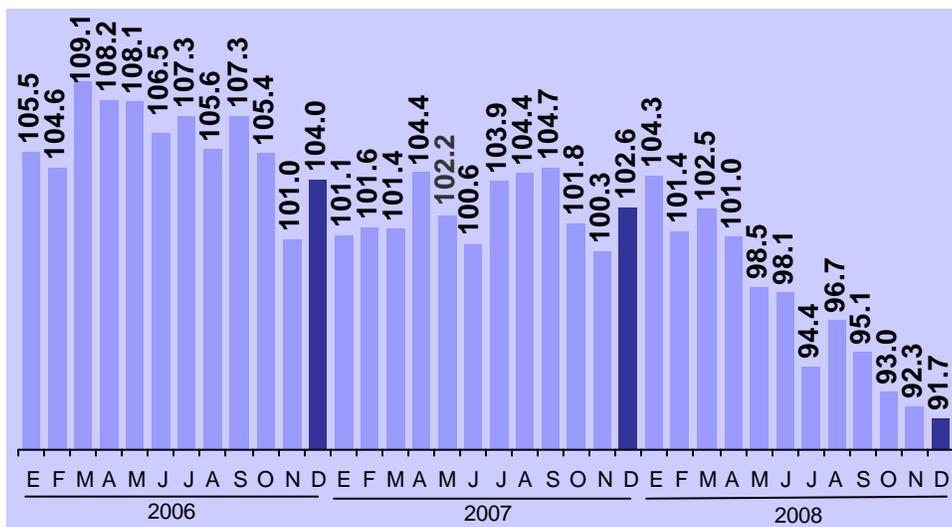
Índices: Enero de 2003=100

	2007					2008							
	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Índice de Confianza del Consumidor	105.6	103.5	101.0	102.7	97.8	94.2	90.7	88.4	89.6	88.6	82.0	83.9	84.1
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	102.6	104.3	101.4	102.5	101.0	98.5	98.1	94.4	96.7	95.1	93.0	92.3	91.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	105.1	105.4	103.3	104.1	101.6	99.3	97.4	95.8	99.7	96.3	90.0	92.6	93.4
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	102.0	99.5	97.6	101.6	93.8	91.9	89.7	87.6	85.5	81.2	79.7	78.7	79.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	102.9	99.7	97.6	99.5	96.1	94.0	89.6	86.7	86.7	86.6	78.1	82.9	82.1
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	115.5	108.6	105.3	105.5	96.5	87.3	78.6	77.4	79.5	83.9	69.1	72.7	73.9

La evolución en diciembre de 2008 de los cinco componentes parciales que participan en la medición del Índice de Confianza del Consumidor, fue la siguiente:

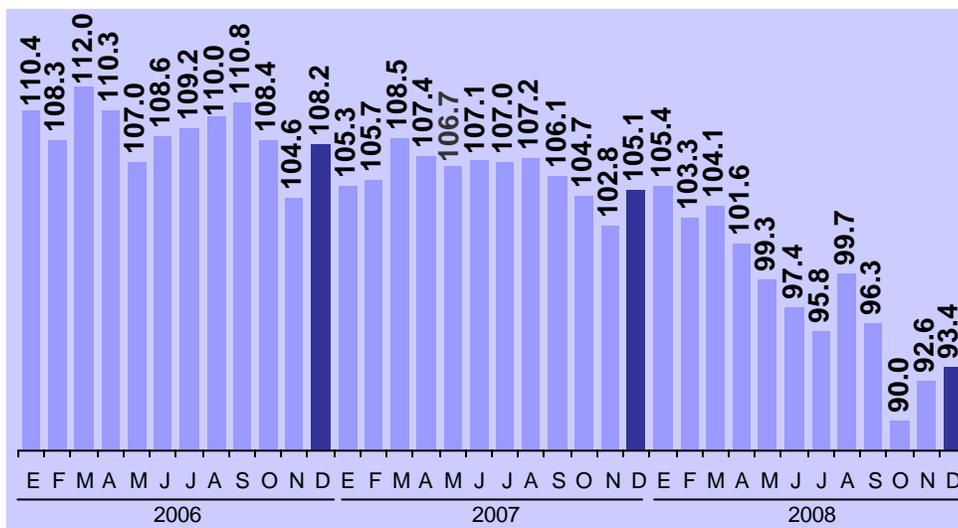
- (a) **El indicador parcial sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se situó en el último mes de 2008 en 91.7 puntos. Tal cifra fue menor en 10.6% que la de 102.6 puntos que se observó en diciembre de 2007.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) Durante diciembre pasado **el indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** se ubicó en 93.4 puntos. Tal nivel implicó una reducción de 11.1% frente al de 105.1 puntos observado en igual mes de 2007.

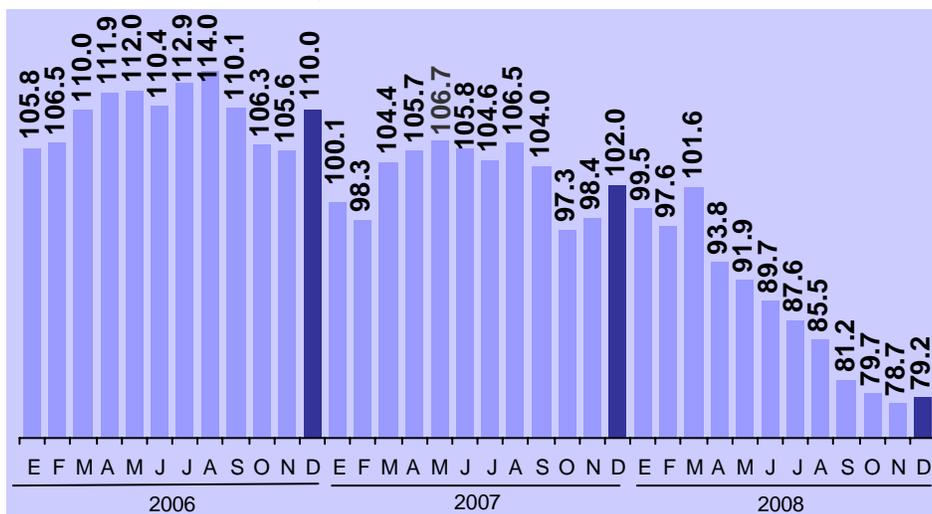
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) El componente parcial del ICC que recoge la percepción de las familias acerca de **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace**

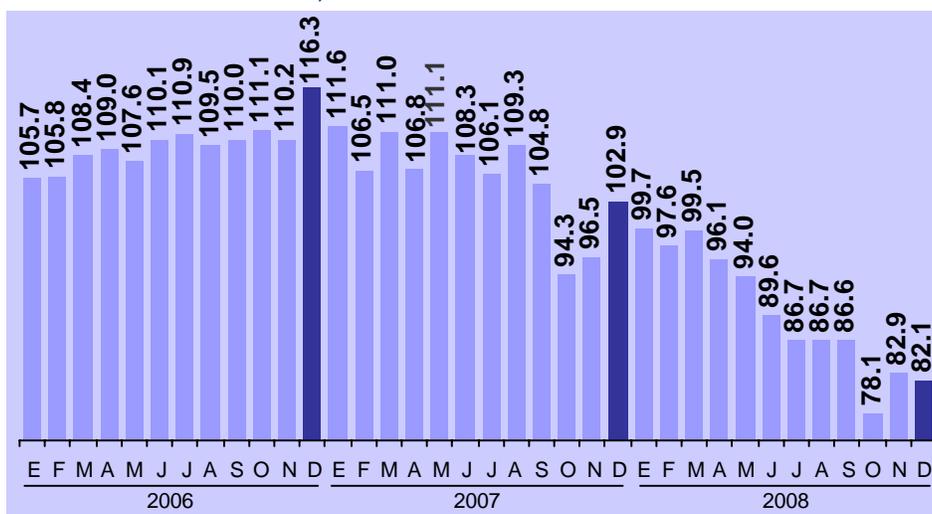
doce meses presentó una caída a tasa anual de 22.3%. Ello considerando que en el último mes de 2008 dicho indicador resultó de 79.2 puntos y en diciembre de 2007 se había situado en 102 puntos.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) En el mes de referencia el **indicador parcial del ICC que capta la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual** fue de 82.1 puntos. Lo anterior implicó que tal componente disminuyera 20.3% a tasa anual, dado que su nivel en diciembre de 2007 había sido de 102.9 puntos.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)

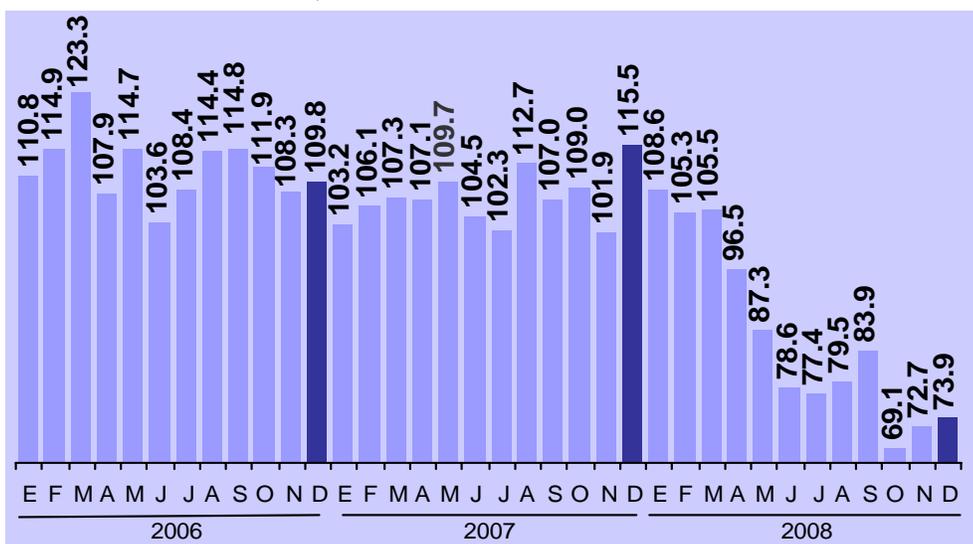


- (e) Por último, el **indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para**

comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, se ubicó en diciembre de 2008 en 73.9 puntos. Este nivel fue menor al de 115.5 puntos observado en ese mismo mes de un año antes. Por tanto, este componente se redujo 36% a tasa anual.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Para efectuar un análisis más completo de la evolución reciente del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, es conveniente considerar a los datos desestacionalizados. En este marco de referencia cabe señalar que en el último mes de 2008, el ICC disminuyó 1.98% respecto al nivel que había observado en el mes previo.

La variación del ICC a tasa mensual y con datos desestacionalizados en diciembre pasado se derivó de caídas de sus cinco indicadores parciales. En efecto, el indicador que hace mención a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** se redujo 1.99% en comparación con su nivel en el mes precedente, el que hace referencia a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto a la que registran en el momento actual** descendió 1.20%, el que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** decreció 1.39%, el que recoge las expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la

situación actual fue inferior en 2.43% y el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** retrocedió 4.30% a tasa mensual.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.